

2025년 우수디자인(GD)상품선정 개최 공고

산업디자인진흥법 제 6조 및 동법 시행령 제14조의 규정에 의하여 2025 우수디자인(GD)상품선정을 다음과 같이 개최합니다.

2025년 02월 17일
한국디자인진흥원 원장

개요

산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 우수디자인(GD)상품선정은 산업디자인진흥법에 의거하여 1985년부터 매년 시행되고 있으며, 공정한 심사를 거쳐 디자인이 우수한 상품에 정부인증 GD마크를 부여하는 제도입니다.



출품대상

출품 조건 ※ 산업디자인진흥법 시행령 제10조 2항에 의함

- 우수디자인(GD)상품의 선정을 신청한 날의 2년 전부터 국내 또는 국외에서 판매 중이거나 판매 예정인 상품
 - 상품의 소유권을 가지고 있는 국내외 기업 또는 디자인개발 기업이 신청
 - * 단, 디자인개발 기업의 경우 상품의 소유권을 가지고 있는 기업과 공동 신청하거나 동의를 얻어 신청 가능

출품할 수 없는 상품

- 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법 및 저작권법 등 국내·외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 디자인 상품
 - 다른 상품을 모방·표절한 것으로 인정되는 디자인 상품
 - 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인 상품

심사기준

심사기준 ※ 산업디자인진흥법 시행령 제11조(선정기준)

- | | |
|--|--|
| ① 외관을 구성하는 형상·모양 및 색채 등의 요소가 판매를 촉진할 수 있도록 종합적으로 아름답게 구성되고 독창성이 있을 것 | ② 사용 목적에 적합한 기능을 갖추고 사용이 편리하여 유지관리가 쉬울 것 |
| ③ 적합한 재료를 유효하게 사용하고 있을 것 | ④ 상업적 생산에 적합하고 경제성이 있을 것 |

세부 심사 항목

디자인 부문		[1차] · [2차] 심사항목					[3차] 심사항목
①	제품디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성
②	시각/정보디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
③	디지털미디어/ 콘텐츠디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	상호작용성	
④	공간/환경디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	합목적성	
⑤	패션/텍스타일디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	
⑥	서비스/경험디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
⑦	산업공예디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	

* 수상후보 심사 중 특별상은 분야별 디자인 특성을 고려하여 평가

** 특별상 : 유니버설디자인상, 1인가구를 위한 디자인상, 그린디자인상(환경을 배려하는 디자인), 인간공학 디자인상(사이즈코리아 데이터 활용, 인간 공학적 접근 등)

선정 절차 ※ 운영일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음



심사내용

심사위원 구성

국내 및 해외 전문가로 부문별 구성

심사단계

1차 심사 (서류 심사)

- [심사위원] 부문별 전문가 200명 내외 구성
- [심사내용] 신청 상품 중 1차 통과 선정

2차 심사 (방문 심사, 현물 심사)

- [심사위원] 1차 서류 심사에 참여한 심사위원 중 40명 내외 구성
- [심사내용] 방문심사와 현물심사를 통해 GD 선정 및 수상후보 선정
 - (방문 심사) 공간/환경디자인부문 중 방문 심사 신청 기업 대상 현장 방문 심사 추진
 - 방문심사 신청 대상 중 적격 유무 검토 후 개별 안내 예정
 - (현물 심사) 제출 된 현물을 대상으로 심사 진행
 - 서울 서초구 양재동 aT센터 1층 전시장에서 진행

공개검증

- [검증내용] 산업통상자원부, KIDP 홈페이지를 통한 수상후보 검증

3차 심사 (국민 참여 심사 + 발표 심사)

- **국민 참여 심사** * 최종 결과에 10% 반영
 - [심사 내용] 수상후보 상품을 대상으로 국민들이 심사에 직접 참여
- **발표 심사(PT)** * 최종 결과에 90% 반영
 - [심사위원] 2차 현물심사에 참여한 심사위원과 유통, 투자 및 지식재산권 관련 전문가로 구성
 - [3차 심사]
 - (PT) 수상후보 전체(80개 내외) 발표심사 진행
 - 희망 기업에 한하여 현물 접수
 - 경기도 성남시 분당구 야탑동 Korea Design Center 지하 1층 전시장에서 진행 예정
 - 심사 중 공개심사가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며, 심사기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 책임지지 않음
 - 파손·분실 우려 및 고가 상품은 반드시 보험 가입

*** 국민 참여 심사란?**

1차, 2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 정부 및 KIDP에서 운영하는 홈페이지 등을 통해 국민들이 직접 심사(온라인)에 참여하는 대국민심사제도이며, 최종 결과에 국민참여심사 결과 (10%) 반영함

*** 발표(PT) 심사란?**

1차, 2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보에 대하여 직접 상품에 대한 발표(PT) 심사를 통해 상격 확정
 - PT 심사 관련 발표자료 제출관련 내용은 해당 기업 대상으로 별도 안내

선정

2차 심사를 통해 선정작 확정, GD마크 사용 가능

- [선정] 선정증 1개, 선정집 1권
- * 선정증은 선정 상품 1점 당 1매 발급
- 선정상품 전체에 대한 선정증 1개, 선정집 1권은 우편을 통해 발송
- GD로 선정된 상품은 해당년도 선정집 제작을 위해 고해상도 이미지 제출 필요
- * 관련 절차 및 방법은 별도 공지 예정

수상

3차 심사를 통해 수상작(상격)을 확정

- [수상] 선정증 1개, 선정집 1권, 상장 1개, 트로피 1개
- * 선정증, 상장은 선정 상품 1점 당 각 1매 발급
- 은상(장관상) 이상은 시상식을 통해 상장 1개, 트로피 1개 전달
- 동상 수상작의 상장 1개 및 트로피 1개는 우편을 통해 발송

심사료

심사 단계		심사료 * VAT 포함	대상
1차 심사	서류	220,000원	- 신청 상품
2차 심사	현물	550,000원	- 1차 심사 통과 상품 / 현물 제출을 통한 심사
	방문	880,000원	- 1차 심사 통과 상품 중 방문 심사를 희망하는 상품 * 공간/환경 디자인 부문에 한함
3차 심사	발표	550,000원	- 수상후보 상품 대상 발표 심사

심사료 납부(결제) 기간 * 기간 내 미납 시 심사대상에서 제외될 수 있음

1차 심사료	- 온라인 접수 기간과 동일
2차 심사료	- 1차 심사 결과 발표일로부터 4일 이내 납부
3차 심사료	- 2차 심사 결과 발표일로부터 3일 이내 납부

심사로 납부 방법

심사로 납부방법은 신청서 작성(완료) 후 결제단계에서 선택하실 수 있으며,
아래 납부(결제) 방법 중 1가지를 선택 후 진행

옵션
①

카드 결제

[GD 홈페이지]에서 결제 진행

- 신용카드에 대한 세금계산서는 신용카드 영수증으로 대체되며, 개별 세금계산서는 발행되지 않음

옵션
②

실시간 계좌이체

[GD 홈페이지]에서 결제 진행

- 실시간 계좌이체에 대한 세금계산서는 가상 계좌로 입금 완료 확인 후 공급받는 자는 납부한 기업명, 작성일자는 승인일 기준(영수용) 납부한 담당자 이메일로 개별 발송

옵션
③

무통장 입금

[은 행 명] 기업은행
[계좌번호] 341-028815-04-217
[예 금 주] 한국디자인진흥원

- 무통장 입금에 대한 세금계산서는 전용 계좌로 입금 완료 확인 후, 공급받는자는 납부한 기업명, 작성일자는 납부일 기준(영수용) 납부한 담당자 이메일로 개별 발송

참고사항

- 결제유형(옵션)에 따라 결제 시 필히 해당 기업명으로 실시간 이체 및 무통장 입금, 기업명의 법인카드를 사용
- 담당자 카드 또는 이체 및 입금 시 기업명이 확인 안 되며, 이로 인한 책임은 해당 기업에 있음
- 청구용 세금계산서 발행은 무통장 입금에 한하며, GD 이메일(gd@kidp.or.kr)로 신청
 - * 세금계산서는 청구용 세금계산서로 1회만 발급되며, 영수용 세금계산서는 불가
 - * 카드결제 및 실시간 이체는 세금계산서 발급 불가

세부 추진 일정 ※ 운영일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

	일정(예정)	구분	내용	
설명회	04.01.(화)	사업설명회	▪ 한국디자인진흥원(본원) * 권역별 설명회 일정은 추후 공지 예정	
1차 심사	05.01.(목) ~ 06.30.(월)	서류 접수	▪ 공모전 통합 사이트에서 접수 * award.kidp.or.kr	
	07.08.(화) ~ 07.10.(목)	심사	▪ 분과별 온라인 심사	
	07.15.(화)	결과 발표	▪ 1차 온라인 심사 결과발표 * 약 90% 내외 통과, 2차 현물 제출 대상 * 방문심사 대상 안내	
	07.15.(화) ~ 07.18.(금)	2차 접수 등록	▪ 1차 통과 상품 대상 ▪ 추가 설명 자료 등록 가능	
↓				
2차 심사	07.22.(화) ~ 07.24.(목)	방문 심사	▪ 신청 기업 대상 현장 방문 심사 추진 * 공간/환경디자인부문에 한함(개별통보)	
	08.04.(월) ~ 08.05.(화)	현물 접수	▪ 2차 현물 심사 대상	
	08.06.(수)	심사	▪ 분과별 현물 심사	
	08.07.(목) ~ 08.08.(금)	현물 반출	▪ 2차 현물 심사 전체 반출 * 반출 기간 이후 미 반출 현물은 전량 폐기 처분	
	08.12.(화)	결과 발표	▪ 2차 심사 결과발표 * 약 30%내외 선정, 3차 수상후보(80점 내외)	
	08.12.(화) ~ 08.14.(목)	3차 접수 등록	▪ 3차 수상후보 상품 대상 ▪ 추가 자료 등록 가능	
↓				
3차 심사	08.21.(목) ~ 09.04.(목)	공개검증 및 국민 참여 심사	▪ [공개검증] 산업부, KIDP 홈페이지 ▪ [국민 참여 심사] 소통 24 홈페이지	
	09.04.(목) ~ 09.05.(금)	현물 접수	▪ [희망 기업에 한함] ▪ 3차 발표심사 시 현물제출 희망기업에 한하여 접수	
	09.10.(수) ~ 09.12.(금)	발표 심사	▪ 발표(PT) 심사(수상후보 80점 내외) * 발표 심사는 공개로 진행 * 발표 심사 포기 시 선정으로만 확정됨	
	09.15.(월) ~ 09.16.(화)	현물 반출	▪ 제출 된 현물 전체 반출 * 반출 기간 이후 미 반출 현물은 전량 폐기 처분	
	09.24.(수)	결과 발표	▪ 결과 개별 안내(엠바고)	
↓				
시상식 및 전시	11.11.(화)	전시 상품 접수	▪ 전시 상품 접수	
	11.12.(수) ~ 11.16.(일)	전시	▪ 수상작 80점	
	11.14.(금)	시상식	▪ 대상, 금상, 은상 * [참석] 은상 이상 수상자	
	11.14.(금)	결과 발표	▪ 최종 결과 발표	
	11.16.(일)	전시 상품 반출	▪ 전시 상품 반출 * 반출 기간 이후 미 반출 현물은 전량 폐기 처분	

선정상품 지원혜택

I GD 심볼 사용 ※ 기준 : 산업디자인진흥법 시행령 제16조에 따름



사용방법

선정상품과 당해 상품의 포장, 설명서, 보증서 및 홈페이지 등에 사용 가능합니다.
단, 선정 당시와 외관이 동일하지 않으면 심볼 사용의 정지 혹은 취소 가능합니다.

선정증 발급

선정상품 1점 당 1매 기본 발급 · 추가 발급은 홈페이지에서 발급 가능합니다.

* 선정 내용(상품명, 브랜드명, 상품설명, 디자이너명 등)은 불가피한 경우를 제외하고는 온라인 접수기한 내에만 수정이 가능합니다.

I GD 선정 서비스 제공



GD 선정기업(2차 심사 통과)에게는 GD 선정증 및 선정집,
GD 선정기업 중 수상기업(3차 심사 통과)에게는 선정증 및 선정집, 상장 및 트로피가 제공됩니다.

* 은상 이상은 시상식을 통해 상장 및 트로피 전달

** 동상 이하의 상장 및 트로피, 선정상품 전체에 대한 선정증 및 선정집은 우편을 통해 발송 (25년 12월부터 26년 1월사이)

I 호주 굿디자인(GDA) 심볼 사용



호주 굿디자인(Good Design Australia, GDA)과의 상호연계로 심볼 사용을 희망할 시 별도의 심사 절차 없이 수수료 부담 후 사용 가능합니다.

* GD 홈페이지 공지사항에서(호주 굿디자인(GDA) 마크 사용안내) 내용 확인 가능

I 홍보 및 전시 지원



홍보 지원

국내외적으로 지속적인 미디어 노출을 제공합니다.

선정 상품은 award 통합사이트(award.kidp.or.kr)를 통해 공개(전시)됩니다.

디자인 부문별 검색, 사진, 상품 정보 등이 제공됩니다.

* 선정 결과는 GD 홈페이지(http://award.kidp.or.kr) 및 일간지, 경제지 등에 게재



전시 지원

GD 수상 상품은 국내 최대 규모 디자인 박람회인 디자인코리아 2025 등에 전시됩니다.

* [무료 전시] 동상 이상 수상작품은(80점) 디자인코리아 GD기획관에 무료 전시 진행

** [개별 부스] 최근 3개년('23~'25) 우수디자인(GD)상품 선정 기업 중 디자인코리아 2025 기업관으로 참여를 희망할 경우는 참가비(부스비) 50% 상시 할인 적용

*** 개별부스 할인은 중소기업에 한하며, 자세한 내용은 디자인코리아 홈페이지 참조

[2024년 지원 사례]

1. 현대백화점 디자인 기획전시
2. 디자인코리아 2024 GD 수상작 전시
3. 중국 허베이 국제산업디자인 위크 GD 수상작 전시

I 중소기업의 공공조달 시장 내 진출 지원



우수조달물품 지정관리 제도 관련 우수제품지정심사에서 GD 선정상품은 「1점 가점」을 받습니다. * 총 가점 3점 중 1점

* 우수제품지정심사서 내역은 관련 법 참조



우수조달공동상표 물품 지정대상 지정
우수조달공동상표 물품에 신청할 수 있는 자격이 됩니다.

「우수조달공동상표 물품 지정 및 관리규정」 제1장 제3조 ①항 4호 ㉠

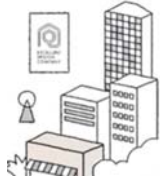


특허청 디자인우선 심사대상 지정

디자인 등록출원을 진행할 시 선정된 상품에 관한 「디자인 등록 출원 우선 심사 대상」으로 지정됩니다.

「디자인심사기준」 제5부 심사일반 중 제7장 우선심사 중 제6조 7의 3호

I 관계부처 협력 인도네시아·UAE 해외홍보관 KOREA 360° 입점 신청 시 가점 우대



인도네시아 자카르타, UAE 두바이 해외홍보관 KOREA 360° 입점 신청 시, 「10점의 가점」을 받습니다.

* 일정 및 방법은 6월 중 공고, 11~12월 입점 예정

I 산업통상자원부 글로벌생활명품 신청 시 가점 우대



산업통상자원부 글로벌생활명품 사업 신청 시, 「10점의 가점」을 받습니다.

글로벌생활명품 선정 사업: 우수 디자인 생활소비재를 발굴, 프랑스 메종&오브제 등 디자인 전문 전시 및 수출 상담회 참가, 유통 판로 확대 등을 지원

* 일정 및 방법은 3월 공고예정

I 온·오프라인 플랫폼 입점 지원



서울디자인재단(DDP) 디자인스토어 온·오프라인 플랫폼에 입점 및 홍보 기회를 제공합니다.

* (오프라인 매장) 체험 및 경험 중심의 콘텐츠 (DDP 지하1층)

(온라인 매장) 디자인스토리 중심의 판매 서비스 (www.ddpdesignstore.org)

** 신청 대상, 일정 등 세부내용은 6월 중 공고 예정

[2024년 지원사례]

1. 서울디자인재단 디자인 스토어 온오프라인 플랫폼 입점
2. 현대백화점 판교점 팝업스토어 입점
3. 디자인코리아 2024 B2B 프로그램(비즈니스 매칭, 품평회 등) 참여 지원

출품 부문

① 제품 디자인 [Product Design]		
• 전기·전자 제품 디자인	Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기·용품 등
• 산업기계 및 공구 디자인	Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인	Living Design	완구, 스포츠·레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인	Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인	Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인	Automotive & Transportation	자동차, 요트·선박, 기차, 항공·우주선, 바이크, 드론 등
② 시각/정보 디자인 [Visual/Communication Design]		
• 커뮤니케이션 디자인	Communication Design	서적, 신문·잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인	Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인	Brand Design	아이덴티티, 상표 등
③ 디지털미디어/콘텐츠 디자인 [Digital Media/Contents Design]		
• 콘텐츠 디자인	Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인	Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인	Game Design	온라인·모바일게임, VR·AR·MR 게임 등
• 인터랙션 디자인	Interaction Design	사용자인터페이스(UI), 휴먼인터랙션, HCI 등
④ 공간/환경 디자인 [Space/Environmental Design]		
• 실내건축 디자인	Interior Architecture Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인	Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인	Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
⑤ 패션/텍스타일 디자인 [Fashion/Textile Design]		
• 패션 디자인	Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인	Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅 등
• 귀금속·보석 디자인	Jewelry & Accessories Design	주얼리, 액세서리 등
⑥ 서비스/경험 디자인 [Service/Experience Design]		
• 서비스/경험 디자인	Service/Experience Design	보건의료, 여가·레저서비스, 교육서비스, 경험디자인(UX, CX) 등
• 커뮤니티 디자인	Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인	Entertainment Design	테마파크·놀이공원, 무대·공연, 영화·애니메이션, 게임, 인터랙티브 미디어 등과 관련된 사업에서 사용자의 경험을 창의적으로 설계하고 구현하는 과정
⑦ 산업공예 디자인 [Craft Design]		
• 금속공예 디자인	Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인	Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인	Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인	Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인	Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예 등

1차 서류 접수(온라인)

상품설명, 상품 이미지, 상품 관련 기업 정보 등 작성된 내용은 심사에 활용됩니다.

접수 기간

[날 짜] 2025. 05. 01.(목) ~ 06. 30.(월) 24시까지

접수처

한국디자인진흥원 award 통합사이트를 통해 온라인(서류) 접수

* 접수 url : <https://award.kidp.or.kr>

상품설명

주요 특징은 국문/영문으로 작성

* 글자 수 제한 : 최대 700자

접수 이미지 사이즈

이미지 패널 업로드 : 최대 5장 이내

* 대표 이미지 1장, 참고 이미지 4장

* 가로세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정

심사대상이 영상인 경우 반드시 영상 제출

접수 이미지 규격

[이미지] 각 파일 최대 3MB, JPG, RGB

[영상] 최대 50MB, mp4, 재생시간 5분 이내

* 심사 진행 중 재생이 안되는 현상 방지를 위해 URL를 활용하셔서 제출 하시는걸 권고

[참고] 접수 정보 활용

신청 회사의 정보는 선정심사 / 선정집 / 온라인 전시(홈페이지) 등에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(출품명, 설명, 신청회사, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

* 접수 마감 후 접수 정보는 변경이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

2차 현물 접수 및 반출

2차 현물 제출은 선정심사와 수상후보를 결정하기 위한 단계로 1차 심사를 통과한 상품은 반드시 현물을 제출해야 합니다.

* 2차 심사를 통과한 상품은 2025년 우수디자인(GD)상품으로 선정된 상품으로 도록 및 온라인 전시(홈페이지) 제작을 위해 고품질 이미지 제출 필수입니다.

** 관련 이미지 사양, 제출 방식은 선정 기업들을 대상으로 개별 안내 됩니다.

현물 접수 기간

[날 짜] 2025. 08. 04.(월) ~ 08. 05.(화)

[접수 시간] (오전) 10:00 ~ 12:00, (오후) 13:00 ~ 17:00

* (점심시간) 12:00 ~13:00

현물 접수

- 1차 심사를 통과한 디자인 현물(작품)을 제출
- [건축물, 공간시설물, CI, BI 등] 디자인 패널(A1사이즈, 최대 2점) 혹은 구현 가능한 장치(노트북, 태블릿 등)에 삽입하여 제출
 - * [참고] 공간/환경 디자인 부문은 희망자에 한해 방문심사를 진행하며, 1차 서류 접수 후 희망자를 대상으로 사전 검토 후 방문심사 대상 확정
- [디지털미디어/콘텐츠 디자인 부문 등] 심사 대상이 영상인 경우 별도제출 불필요
 - * 1차 온라인 접수한 영상으로 심사에 활용
- [주의] 현물 미제출 시 심사포기로 간주되어 심사대상에서 제외
- [주의] 현물은 중국을 포함 모든 해외 국가는 한국(현물 접수 장소)로 접수

현물 반출

- 2차 현물 심사 후 모든 현물은 반출 기간 이내에 반출
- [주의] 반출 기간이내 반출되지 않은 상품은 기부 혹은 전량 폐기
주최 측에서 책임을 지지 않으니, 반출 기간 이내에 꼭 현물을 반출하시기 바랍니다.

현물 반출 기간

[날 짜] 2025. 08. 07.(목) ~ 08. 08.(금)

[반출 시간] (오전) 10:00 ~ 12:00, (오후) 13:00 ~ 17:00

* (점심시간) 12:00 ~13:00

현물 접수 및 현물 반출 장소

[주소] 서울특별시 서초구 강남대로 27 aT센터 제1전시장

* 현물은 방문 및 우편접수 모두 가능하며, 대리자 제출도 가능

단, 접수 기한은 현물(작품)의 물리적 도착시점(한국 표준시간) 기준

[접수 문의] 031-780-2139 * 해당연락처는 운영 시기에 변경될 수 있음

3차 현물 접수 및 반출

※ 희망기업에 한함

3차 현물 제출은 발표평가(PT)를 위한 단계로 희망기업에 한하여 제출하시면 됩니다.

현물 접수

- 2차 심사를 통과한 수상후보 중 희망기업에 한하여 디자인 현물(작품)을 제출
- [건축물, 공간시설물, CI, BI 등] 디자인 패널(A1사이즈, 최대 2점) 혹은 구현 가능한 장치(노트북, 태블릿 등)에 삽입하여 제출
- * [참고] 2차 방문심사로 진행했던 상품은 디자인 패널 혹은 구현 가능한 장치로 제출

현물 접수 기간

[날 짜] 2025. 09. 04.(목) ~ 09. 05.(금)
[접수 시간] (오전) 10:00 ~ 12:00, (오후) 13:00 ~ 17:00
* (점심시간) 12:00 ~13:00

현물 반출

- 3차 현물 심사 후 모든 현물은 반출 기간 이내에 반출
- [주의] 반출 기간이내 반출되지 않은 상품은 기부 혹은 전량 폐기되며, 주최 측에서 책임을 지지 않으니 반출 기간 이내에 꼭 현물을 반출하시기 바랍니다.

현물 반출 기간

[날 짜] 2025. 09. 15.(월) ~ 09. 16.(화)
[반출 시간] (오전) 10:00 ~ 12:00, (오후) 13:00 ~ 17:00
* (점심시간) 12:00 ~13:00

현물 접수 및 반출 장소

[주소] 경기도 성남시 양현로 322 코리아디자인센터 B1 전시장
* 현물은 방문 및 우편접수 모두 가능하며, 대리자 제출도 가능합니다.
단, 제출 기한은 현물(작품)의 물리적 도착시점(한국 표준시간) 기준입니다.
[접수 문의] 031-780-2139 * 해당연락처는 운영 시기에 변경될 수 있음

시상식

날짜 및 장소

[장소] 코엑스 D홀 * 디자인코리아 2025 연계 진행

[날짜] 2025. 11. 12.~ 16. * 디자인코리아 행사 기간

시상내역

구 분	수량	시상 내용
대상 (Grand Prize)	1	대통령상
금상 (Gold Prize)	2	국무총리상
은상 (Silver Prize)	15	산업통상자원부장관상 (유니버설디자인·1인가구를 위한 디자인·그린디자인특별상 포함)
	10	중소벤처기업부장관상
동상 (Bronze Prize)	3	조달청장상
	10	특허청장상
	10	국가기술표준원장상 (인간공학디자인특별상)
	30 내외	한국디자인진흥원장상

* 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있음

* 중소기업부장관상, 조달청장상은 중소기업에 한하여 시상

* 유니버설디자인·1인가구를 위한 디자인·그린디자인·인간공학디자인부문에 대하여 특별상 시상

수상작 전시 및 반출

수상작 전시	수상작 접수 및 반출
2025. 11. 12.(수) ~ 16.(일)	(접수) 2025. 11. 11.(화) 13:00 이후 (반출) 2025. 11. 16.(일) 15:00 이후
서울 코엑스 D홀 (디자인코리아 2025)	서울 코엑스 D홀 (디자인코리아 2025)

※ 디자인코리아 2025 참여 혜택

- [무료 전시] 동상 이상 수상작품은(80점) 디자인코리아 GD기획관에 무료 전시 진행
- [개별 부스] 최근 3개년('23~'25) 우수디자인(GD)상품 선정 기업 중 디자인코리아 2025 기업관으로 참여를 희망하는 경우는 참가비(부스비) 50% 상시 할인 적용

* 개별부스 할인은 중소기업에 한하며, 자세한 내용은 디자인코리아 홈페이지 참조

지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 작품 활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- ③ 제출 상품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품기업에게 있습니다.
- ④ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호를 위한 절차 진행 후 출품을 권고 드립니다.

문의처

담당부서	한국디자인진흥원 전시사업실 우수디자인팀
전화번호	031-780-2139
이메일	gd@kidp.or.kr
홈페이지	http://award.kidp.or.kr

주최/주관

주최	 산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy
주관	 kidp 한국디자인진흥원 KIDP KOREAN INTELLECTUAL DESIGN PROMOTION CENTER
후원	 중소벤처기업부 Ministry of SMEs and Startups  조달청 Public Procurement Service  특허청 Korean Intellectual Property Office  국가기술표준원 Korean Agency for Technology and Standards

[붙임] 배점 기준표

심사 차수별 배점 기준표

□ [1차]·[2차] 심사 배점 기준표

디자인 부문	[1차] · [2차] 심사항목					[3차] 심사항목
	20점	20점	20점	20점	20점	항목별 20점
① 제품디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성 * 20점 x 5개 평가항목 = 총 100점
② 시각/정보디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
③ 디지털미디어/콘텐츠디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	상호작용성	
④ 공간/환경디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	합목적성	
⑤ 패션/텍스타일디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	
⑥ 서비스/경험디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	정보전달성	
⑦ 산업공예디자인	심미성	독창성	사용성	환경친화성	경제성	

· 평가 항목별 세부 내용

평가항목	세부 내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하였는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
정보전달성	컨셉에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
상호작용성	사용자 중심에서 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
합목적성	사용 목적에 적합한 기능을 갖추었는가?

· 심사 내용

1차 통과(심사 조건에 부합)	2차 통과(GD선정)
- 심사위원 점수를 합산 후 총점의 평균점이 60점 이상인 상품 - 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정 - 최고/최저 점수는 제외	- 심사위원 점수를 합산 후 총점의 평균점이 60점 이상인 상품 - 수상후보 상품은 고득점 순으로 선정 - 최고/최저 점수는 제외

□ 3차 심사 배점 기준표

부문	3차 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 (18점) 산업파급성 (18점) 사회가치성 (18점) 미래비전성 (18점) 환경친화성 (18점)	- 평가항목점수 18점 x 5개 항목 = 90점	90%
국민 참여 심사	혁신지향성 산업파급성 사회가치성 미래비전성 환경친화성	- 국민 참여 심사점수 10점	10%

· 평가 항목별 세부 내용(전문 심사위원, 국민 참여 심사 동일)

평가항목	세부 내용
혁신지향성	얼마나 새롭고 기존의 것을 혁신하였는가?
산업파급성	산업발전에 얼마나 파급력이 있는가?
사회가치성	사회, 경제, 환경, 문화 등의 가치를 높일 수 있는가?
미래비전성	인간중심과 미래에 대한 비전을 보여줄 수 있는가?
환경친화성	생활공간과 환경에 안정성, 편의성 등을 고려하였는가?

· 국민 참여 심사 배점 기준표

다득표 순	등급	점 수	다득표 순	등급	점 수
1 ~ 8위	A	10점	41 ~ 48위	F	5점
9 ~ 16위	B	9점	49 ~ 56위	G	4점
17 ~ 24위	C	8점	57 ~ 64위	H	3점
25 ~ 32위	D	7점	65 ~ 72위	I	2점
33 ~ 40위	E	6점	73 ~ 80위	J	1점

· 심사 내용

(PT심사) 전문 심사위원 점수와 국민 심사위원 점수를 합한 총점의 고득점 순으로 상위 80개 상품 관련 최종 상격 결정

- 전문 심사위원(90%) : 각 부문별 5개 평가항목(각 18점)의 합계
- 국민 심사위원(10%) : 대국민 참여 심사